CHECKLIST DASHBOARD

1. **Entender el contexto.**
   1. Ver enunciado de PI02.
2. **Objetivos a perseguir con nuestro tablero.**
   1. Transmitir a la empresa de comunicaciones, que comportamiento tiene Argentina en el servicio de internet. (MOCKUP: 1-EVOLUCION Y ESTADO ACTUAL DEL SECTOR)
   2. Identificar oportunidades de crecimiento en el sector. (MOCKUP: PROVINCIAS CON MAYOR CRECIMIENTO, QUE TECNOLOGIAS DESARROLLAR)
   3. Poder plantear soluciones personalizadas a posibles clientes. (MOCKUP: RELACION DE VARIABLES CON EL AUMENTO EN INGRESOS. RELACION ENTRE INGRESOS PROMEDIO POR PROVINCIA Y CRECIMIENTO EN SERVICIO DE INTERNET)
3. **Listado de preguntas que buscamos responder.**
   1. ¿Qué tecnologías están presentes en Argentina para el servicio de internet? MOCKUP: 1
   2. ¿Como evolucionaron esas tecnologías a lo largo de los años? MOCKUP: 1
   3. ¿Actualmente cuál es la tecnología predominante? MOCKUP: 1
   4. ¿Cuál es la tecnología que más ha crecido en el último tiempo? MOCKUP: 2
   5. ¿Como evoluciono la cantidad de accesos en Argentina? MOCKUP: 2
   6. ¿Qué provincias tienen más crecimiento (accesos a internet)? ¿Cuáles menos? MOCKUP: 2
   7. ¿En términos de porcentaje de población por provincia, cuales provincias son las que más están faltando accesos? MOCKUP: 2
   8. ¿Como es la tendencia de los ingresos económicos a lo largo de los años para el servicio de internet? MOCKUP: 1
   9. ¿Es posible determinar que variable (tecnología, cantidad de accesos, aumento de velocidad de conexión) es la que me hace aumentar los ingresos? MOCKUP: 3
   10. ¿Puedo relacionar los crecimientos de las provincias en el servicio de internet, con los ingresos promedios que tiene cada provincia? MOCKUP: 3
4. **Revisión de los datos con los que contamos.** 
   1. Ver archivo Descripción de Datos.
5. **Dibujo de mockup (se busca perseguir el objetivo planteado y responder a las preguntas).**
   1. Ver archivo de Mockup.pptx.
6. **Creación del reporte en la herramienta.**
   1. Herramienta a utilizar: PowerBI.
7. **Verificar títulos, formatos, filtros.**
8. **Validar con alguien que sea claro el mensaje a transmitir.**